

Oglaševanje ima ključno vlogo pri tem, kakšno hrano kupujemo in jemo. Ob zaostrovanju okoljske krize in porastu s prehrano povezanih bolezni je nesprejemljivo, da še vedno dopuščamo – in celo z javnimi sredstvi podpiramo – oglaševanje hrane, ki dokazano škoduje zdravju ljudi in okolja. Skrajni čas je za sistemske ukrepe za bolj odgovorno oglaševanje hrane, ki bo bolj skladno z našimi nacionalnimi javnozdravstvenimi in okoljskimi cilji.

Umanotera in Zveza potrošnikov Slovenije vabita na posvet

OGLAŠEVANJE NA ŽARU

KAKO BOMO USTAVILI PROMOCIJO ŠKODLJIVE HRANE?

14. oktobra 2025, od 9.30 do 12. ure

dvorana Slovenskega etnografskega muzeja (1. nadstropje),
Metelkova 2, 1000 Ljubljana

Osrednja govorka posveta bo mednarodna strokovnjakinja Nicola Wilks iz mreže Adfree Cities, ki bo osvetlila vpliv oglaševanja na zdravje, okolje, podnebje, skupnosti in lokalno gospodarstvo ter predstavila konkretne ukrepe in dobre prakse iz evropskih mest, ki škodljivo oglaševanje hrane omejujejo. Na okrogli mizi bomo s strokovnjaki z različnih področij in z udeleženci posveta iskali sistemske rešitve za večjo odgovornost v oglaševanju hrane v Sloveniji.

[Obvezne prijave tukaj](#)

Udeležba na dogodku je še posebej priporočena odločevalcem na nacionalni in lokalni ravni, raziskovalcem, predstavnikom civilnodružbenih organizacij in medijev, oglaševalcem in oglaševalskim agencijam ter vsem, ki delujete na področju oglaševanja in oskrbe s hrano.

Udeležba na dogodku je brezplačna. Osrednje predavanje bo potekalo v angleškem jeziku. Dodatne informacije: 01 439 7100 in info@umanotera.org.

PROGRAM

- 9.00 Registracija s pravično kavo in čajem
- 9.30 Uvod v posvet
Renata Karba, Umanotera
- Osrednje predavanje: Kako lahko odpravimo zavajajoče oglaševanje hrane?
Nicola Wilks, Adfree Cities
- 10.30 Okrogla miza: Iščemo rešitve za trajnostno oglaševanje hrane
Jasmina Bevc Bahar, generalna sekretarka Zveze potrošnikov Slovenije
Urška Ušaj, samostojna pravna svetovalka, Slovenska oglaševalska zbornica
Igor Pravst, vodja raziskovalnega programa Prehrana in javno zdravje, Inštitut za nutricionistiko
Julija Somrak, kreativna direktorica pri DROM Agency in predsednica žirije mednarodnega družbeno odgovornega natečaja Plaktivat: Trajnostna oskrba s hrano
Gaja Breclj, direktorica Umanotere
- 12.00 Podnebj u prijaznejši prigrizek in zaključek

Posvet upošteva principe organizacije trajnostnih dogodkov. Vabimo vas, da se nanjo pripeljete s/z:

- kolesom: najbližja postajališča sistema Bikeljje št. 10 (Masarykova DDC);
- mestnim avtobusom: avtobus linija 2, 9, 12, 25, 27. Postaja za izstop je Friškovec ([shema linij in vozni red](#));
- vlakom in medmestnim avtobusom: poiščite najbolj ugodno povezavo z avtobusom ([vozni red](#)) ali vlakom ([vozni red](#)). Od glavne železniške in avtobusne postaje do Slovenskega etnografskega muzeja je slabih 10 minut hoje;
- avtomobilom (in s sopotniki): na voljo so parkirišča na obrobju Ljubljane z avtobusnimi povezavami ([P+R: Parkiraj in se pelji z avtobusom](#)). Z ostalimi udeleženci dogodka ali na [Prevoz.org](#) se dogovorite za sopotništvo.